

Presseinformation

Erfolgreiche Unternehmensgründung

In zehn Wochen von der Vertragsunterschrift bis zum Verkaufsstart im eigenen Küche&Co-Studio

Hamburg, 14. Dezember 2016 – Mit über 15 Studioneueröffnungen setzt Küche&Co im Jahr 2016 den Expansionskurs fort und bestätigt damit den Erfolg seiner Wachstumsstrategie. Das 360°-Erfolgskonzept setzt hier auf professionelle Rundumbetreuung der Partner und das Know-how der Franchisezentrale, sodass vor allem ein zügiger Start in die Selbständigkeit gewährleistet wird. So ist im Durchschnitt bereits zehn Wochen nach Vertragsabschluss der Verkaufsstart im eigenen Studio möglich. Dank der schnellen Startmöglichkeit, wird der Zeitraum zwischen bisherigem Einkommen und den ersten Umsätzen mit dem Studio, so kurz wie möglich gehalten. Drei Neuzugänge waren dieses Jahr besonders schnell: Die Studios in Münster, Ratingen und Bremen-Ost wurden nur acht Wochen nach Vertragsabschluss eröffnet.

Insbesondere das Starthilfekonzert für Einsteiger, Küchenprofis und branchenfremde Investoren erweist sich seit vielen Jahren als durchschlagender Erfolgsfaktor. „Wir verstehen uns als kompetenter, verlässlicher Partner und persönlicher betriebswirtschaftlicher Berater der Franchisenehmer, helfen bei allen Formalitäten und schaffen so die Voraussetzungen für den optimalen Start sowie einen beständigen Erfolg“, betont André Pape, Geschäftsführer bei Küche&Co. „Der Schritt in die Selbstständigkeit erfolgt mit größtmöglicher Sicherheit, einem hohen Maß an Anerkennung und viel Eigenverantwortung.“

Solide Finanzplanung: Der Schlüssel zum Sieg ist ein guter Start

Insbesondere das Starthilfekonzert für Einsteiger und Küchenprofis erweist sich seit vielen Jahren als durchschlagender Erfolgsfaktor. So erhält der neue Franchisepartner optimale Rahmenbedingungen für den gelungenen Start: Er zahlt keinerlei Einstiegsgebühr und bekommt Unterstützung bei der Finanz-, Liquiditäts- und Businessplanung sowie auf Wunsch bei den Bankgesprächen in der Gründerphase. Neben der banküblichen Bonitätsprüfung gehört die Berechnung der Finanzen zu den Voraussetzungen für eine Existenz- und Studiogründung. Der Eigenkapitalanteil sollte mindestens 10.000 Euro betragen. Je höher der eigene Anteil ist, desto solider steht die Finanzierung, denn zusätzlich sollten liquide Mittel für die Anlaufphase eingeplant werden. Ab Geschäftsstart fallen lediglich zwei Prozent Franchisegebühr an, die auch bei steigenden Umsätzen konstant bleibt.

Auch wenn aktuell in Deutschland die Zinsen auf einem historisch niedrigen Niveau liegen, sind die Rahmenbedingungen für Gründer, Finanzmittel von Banken zu erhalten, nicht einfach. Hier profitieren die Franchisepartner enorm von den routinierten Prozessen und der Erfahrung von Küche&Co im Umgang mit Geschäfts- und Förderbanken. Vorteilhaft für Partner, die mit den Banken im direkten Kontakt sind, ist die Stärke des Franchisekonzeptes. Küche&Co kennt die Bedürfnisse der Gründer aber auch die Bedingungen, die Banken bei Finanzierungen fordern. Zusätzlich hilft Küche&Co bei der Standort-, Gebiets- und Ausstellungsplanung, zudem sichert es seinen Partnern einen exklusiven Gebietsschutz zu. Obendrein macht das Unternehmen der Otto Group die Neueinsteiger mit Schulungen fit für die Gründungsphase. Betriebswirtschaftliche Analysen und die Betrachtung der Rentabilität der folgenden drei Geschäftsjahre ebnen den Weg für ein erfolgreiches Geschäft. Dabei kommen die gesammelten Erfahrungsdaten aus der 25-jährigen Erfolgsgeschichte von Küche&Co zum Zuge.

Über Küche&Co

Die [Küche&Co GmbH](http://www.kueche-co.de) wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Im Juli 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg, Linz und Graz sowie Handelsvertretern in ganz Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de