

Presseinformation

Küche&Co präsentiert neue Küchen-Modelle für 2018

- **Trendthemen: Lebensphasen, Landhaus und mehr Mut**
- **Die App Home Connect macht die Küche smart**

Hamburg, März 2018 – Eine Küche ist perfekt, wenn sie genau zur eigenen Lebensphase passt. Den individuellen Geschmack passend zum Leben zu treffen, dieser Anspruch zieht sich wie ein roter Faden durch die neue 2018er Ausgabe des Magazins „Küchenleben“. Auf 126 Seiten präsentiert Küche&Co neben 36 Küchenmodellen für unterschiedlichste Anforderungen neue Kitchenstories, Expertentipps und Kreativideen rund um die Kucheneinrichtung.

„Selbst wer auf den ersten zehn Seiten schon seine Traumküche entdeckt hat, wird das Magazin so schnell nicht aus der Hand legen“, sagt Frederik Winkel, Marketingleiter bei Küche&Co. „Wir zeigen Küchenwelten ganz lebensnah und erzählen Geschichten, die dort passieren. Nach dem Durchstöbern des Magalogs ist man sicherlich um zahlreiche Inspirationen reicher und weiß, dass sich nahezu jede individuelle Vorstellung der Traumküche erfüllen lässt.“

Lebensphasen, Landhaus-Stile und Urban Gardening

Die erste eigene Küche im Studium muss andere Dinge können, als die Familienküche oder der Wohlfühlort für gemeinsame Kochevents. Mit der neuen Ausgabe von „Küchenleben“ begibt sich Küche&Co auf Streifzug durch Lebenswelten und präsentiert Küchenmodelle mit Namen wie „Campus“, „Happy Hour“, „Lebensmitte“ oder „Comfort Cooking“. Einen eigenen Abschnitt des Magazins widmet Küche&Co dem Thema Landhausküchen und lässt sich dabei von Sehnsuchts-Orten inspirieren. Mit der neuen Küche kommt dann das Flair von Lissabon, Amsterdam, Vancouver oder den Hamptons nach Hause. Behaglichkeit und warme Farben stehen auch in der Küche „Feuer & Flamme“ im Mittelpunkt. In die Wohnküche ist ein Elektrokamin integriert. Eine große Rolle spielen nach wie vor die Themen Nachhaltigkeit, bewusstes Leben und gesunde Ernährung. „Go Green“ und „Urban Gardening“ sind zwei Beispiele dafür, wie die eigene Küche einen natürlichen Lebensstil unterstützt.

Lust auf Farbe, Muster, Material

Unter dem Stichwort Mut zeigt Küche&Co, wie Farben, Muster oder Accessoires die Küche zu etwas Besonderem machen. Ein dominantes Türkis bestimmt den Charakter der Küche „Tropical“, die Küche „Heimathafen“ besticht durch Trendfronten im scratched steel Look. Das Modell „Desert Lodge“ nimmt die Farben der Wüste auf. Ganz in Schwarz bleibt dagegen „Black Interior“, während die Küche „Florales“ ein Blumenmeer als Eyecatcher

einsetzt. Neben der Optik beeinflusst auch die Haptik das Design. Zu Holz und Stein, Glas und Edelstahl gesellt sich jetzt der Klassiker Marmor und setzt in der Küche „Pure Marmor“ mit zarten Mustern und eleganter Farbgebung Akzente. Mit im Programm ist auch wieder die Küche „Beton“, die für ihr Design mit dem Wohnidee-Leseraward 2016 ausgezeichnet worden ist. Ob modern, natürlich oder traditionell – praktisch muss die Küche in jedem Fall sein. Das gilt definitiv für die „Stauraumwunderküche designed für Tupperware“, eine exklusive Kooperation von Küche&Co und Tupperware. Diese Küche bietet intelligente Stauraumlösungen, viele raffinierte Extras und ist somit durchdacht und passgenau geplant.

Immer die Übersicht zu behalten, gelingt in der Küche künftig auch mit digitaler Unterstützung. Home Connect heißt die App, mit der die vernetzte Küche Realität wird. In der „Smart Kitchen“ etwa lassen sich die Elektrogeräte auch von unterwegs steuern. Ob alle Zutaten da sind oder die Kühschranktür offensteht, lässt sich dann auf dem Smartphone ablesen. Und wer sich für ein Rezept entschieden hat, gibt einfach dem Backofen kurz Bescheid, damit er die entsprechenden Einstellungen übernimmt.

„Das Prinzip Magalog – also die Verbindung von Magazin und Katalog – geht für uns voll auf“, so Winkel. „Wir sprechen unsere Kunden auf allen Kanälen an und erreichen sie mit guten Geschichten und Bildern.“ Der Katalog ist neben der Printversion auch wieder als digitales ePaper für die Ansicht am Desktop-PC und auf mobilen Endgeräte verfügbar. Dieses bietet dem Kunden weitere Bildergalerien, Videos und weiterführende Links.

Einen Auszug aus dem Katalog „Küchenleben 2018“ finden Sie hier:
www.yumpu.com/kiosk/kueche-co

Über Küche&Co

Die Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Im Juli 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg, Linz und Graz in Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg
Mail: gabi.westerteiger@corelations.de
Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de