

Presseinformation

## **Küche&Co auf der area30: Die Zukunft im Küchensegment ist digital Online-Kanäle für den Stationärhandel optimal nutzen**

**Graz, am 2. Oktober 2018** – Während der diesjährigen Küchenfachmesse area30 in Löhne, Nordrhein-Westfalen, lag der Fokus bei Küche&Co auf dem Wandel, den die Branche durch die Digitalisierung erfährt, und den Möglichkeiten, die Küche&Co bietet, um davon zu profitieren. Im Einbauküchen-Segment gilt nach wie vor: gekauft wird offline. Aber auf dem Weg zur endgültigen Kaufentscheidung im Küchenstudio sind vor allem Online-Kanäle bedeutende Impulsgeber. Daher gilt es, die Customer Journey – also die einzelnen Stationen, die ein Kunde durchläuft, bevor er sich für ein Produkt entscheidet – der voranschreitenden Digitalisierung und dem sich verändernden Konsumentenverhalten anzupassen. Dies bedarf einer umfassenden Strategie, die sich konsequent an den Wünschen und Anforderungen der Konsumenten ausrichtet. Ziel ist, das Beste aus dem stationären und digitalen Handel zu kombinieren. Im Mittelpunkt steht dabei, die Online-Aktivitäten für das Stationärgeschäft nutzbar zu machen.

Michael Stangl, Geschäftsführer von Küche&Co in Österreich, resümiert: „Das Thema Digitalisierung hat für uns absolute Priorität. Dementsprechend war die Fachmesse area30 nicht nur positiver Impulsgeber, sondern auch die ideale Plattform, um Partnern und Interessierten die Wichtigkeit der Vernetzung von Online- und Offline-Kanälen näherzubringen.“

Der Stand lockte mit seiner digitalen und zugleich eleganten Optik zahlreiche Besucher an. Ein besonderer Hingucker war ein knapp vier Meter breiter LED-Screen, auf dem animierte Infographiken die Digitalkompetenz und das 360-Grad Erfolgskonzept von Küche&Co veranschaulichten. Für Unterhaltung sorgte ein Gimmick, das dem Thema Digitalisierung ebenfalls Rechnung trug: Eine intelligente Fotobox mit integriertem Monitor filmte die Standbesucher, erkannte ihr Alter, ihr Geschlecht und ihre Stimmung und spiegelte ihnen scherzhaft ihre Gedanken mittels einer Sprechblase auf dem Monitor wieder. Fleißig druckten sich zahlreiche Besucher ihr Foto als „Screenshot“ aus oder teilten es über soziale Medien mit ihren Freunden. Zudem war das Küche&Co Online-Marketing-Expertenteam persönlich vor Ort und stand allen Interessierten rund um das Thema Digitalisierung Rede und Antwort.

Küche&Co unterstützt Franchisepartner in allen Bereichen des Online-Marketings und bietet zahlreiche digitale Tools für den Küchenplanungs- und Verkaufsprozess. Das Unternehmen bringt als 100%ige Tochter der Otto Group umfassendes Know-how im digitalen Handel mit und stellt dies seinen Partnern zur Verfügung. Küche&Co ist zudem auf [ottoversand.at](http://ottoversand.at),

quelle.at und universal.at, die zu den führenden heimischen Online-Händlern zählen, vertreten.

## **Über Küche&Co**

Die [Küche&Co GmbH](#) wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist dort mit zahlreichen Studios vertreten. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigenen Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

[www.kuecheco.at](http://www.kuecheco.at)

[www.facebook.com/kuecheundco](https://www.facebook.com/kuecheundco)

[www.twitter.com/kuecheundco](https://www.twitter.com/kuecheundco)

## **Pressekontakt**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH im Auftrag von Küche&Co

**Mag. Jürgen Pock**

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460-417

Mobil +43 664 8253461

[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)