

## Presseinformation

### Happy Birthday! Küche&Co feiert 30. Jubiläum und schmeißt große Küchenparty

**Hamburg, 01. August 2019** – Ein Haus gebaut, die große Liebe gefunden, den Traumjob ergattert? Die meisten Menschen haben feste Vorstellungen davon, welche Erfolge sie bis zu ihrem 30. Geburtstag erreicht haben möchten. Das geht auch einem Unternehmen nicht anders. Küche&Co feiert sein 30. Jubiläum und blickt stolz auf das Erreichte zurück: „Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für höchste Küchenkompetenz und ausgezeichneten Service. Mit unseren bundesweit vertretenen Studios sind wir das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland und gehören im Bereich Digitalisierung zu den Vorreitern der Branche“, berichtet Küche&Co Geschäftsführer André Pape.

Gestartet wurde im Jahr 1989. Zu den ersten Standorten des Hamburger Unternehmens gehörten Osnabrück und Wuppertal. Auf durchschnittlich 230 m<sup>2</sup> zeigten die ersten Küche&Co Studios rund 20 Küchen mit den Küchentrends der ausgehenden 1980er Jahre. Schnell folgten weitere Studios und die erfolgreiche Entwicklung bescherte dem Unternehmen einen renommierten Investor:

Seit 1995 gehört Küche&Co zu 100% zur Otto Group, einem der weltweit führenden Einzelhandelskonzerne. 2013 expandierte das Unternehmen mit der Küche&Co Austria GmbH in das Nachbarland Österreich, wo aktuell elf Studios vertreten sind und der Wachstumskurs weiter fortgesetzt wird. Im Heimatmarkt Deutschland ist Küche&Co mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel.

Im Laufe der letzten 30 Jahre hat sich die Bedeutung der Küche als Raum gewaltig geändert. So wird sie heute nicht mehr als eigener, geschlossener Bereich betrachtet, sondern oft auch mit Hilfe eines stringenten Einrichtungskonzepts in den Wohn- und Essbereich integriert. Die Experten bei Küche&Co wissen: Dadurch, dass das Leben immer schnelllebiger wird, sehnen sich Menschen nach Entschleunigung. Gemeinsames Kochen und entspannte Abende in der Küche mit Freunden und Familie werden dabei immer beliebter. Die Küche ist nicht mehr nur Funktionsraum, sondern jetzt auch Kommunikationsraum und „Eventbereich“.

Aufgrund modernster Küchenausstattungen und ausgefallener Designs ersetzt die Küche mittlerweile oft schon des Deutschen heiligstes Statussymbol: das Auto. Ging man mit seinen Gästen früher noch in die Garage, um die PS-Zahl zu diskutieren, werden diese heutzutage in die Küche geführt, um die neuen vernetzten Haushaltsgeräte oder die in Betonoptik gestalteten Fronten vorzuführen.

Küchen-Elektrogeräte auch mit der Möglichkeit der Vernetzung untereinander sind dabei von besonderer Bedeutung und werden immer beliebter. Geräte wie Kaffee- oder Geschirrspülmaschine lassen sich bequem per Smartphone oder Tablet steuern, smarte Kühlschränke schreiben sich selber die Einkaufsliste, Backöfen garen durch Vernetzung mit integrierten Fleischthermometern Speisen eigenständig auf den Punkt. „Wir sind stets an den neusten Trends dran und sind bestrebt, unseren Kunden immer die innovativste Technik zu präsentieren“, so André Pape. „Durch den aktuellen Niedrigzins und den Bauboom erfahren wir eine große Neukundengewinnung mit Wünschen nach den aktuellen Küchentrends. Hier ist unser Kundenservice dank großer Expertise und ausgezeichneter Beratung bestens aufgestellt.“

Dass dabei sowohl der Service als auch das Preis-Leistungsverhältnis stimmen, wird Küche&Co immer wieder durch unabhängige Kundenbefragungen bestätigt, in denen die Marke seit Bestehen beste Bewertungen erhält. Dabei zahlt sich auch aus, dass Küche&Co stets am Puls der Zeit ist. So präsentiert sich das Unternehmen auch innerhalb der Branche als Vorreiter in Sachen „Digitaler Wandel“ und gibt hier als erster Küchenfachhändler allen Franchisenehmern die Möglichkeit, Virtual Reality-Brillen im Verkauf einzusetzen. Diese VR-Brillen erleichtern den Kunden die Kaufentscheidung dadurch, dass sie ihre Wunschküchen vorab digital begehnen und ausprobieren können.

Zum 30. Jubiläum plant Küche&Co ganz besondere Aktionen für ihre Kunden und schmeißt als besonderes Dankeschön die größte Küchenparty Deutschlands! Am 28. September, dem „Tag der Küche“, finden bundesweit und über die Grenzen hinaus in allen Küche&Co Studios Geburtstagsfeiern mit Essen und Programm für alle Kunden und die, die es werden wollen statt. Weitere Aktionen werden in Kürze kundgetan – also bleibt es spannend!

## Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

[www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

[www.kuecheco.at](http://www.kuecheco.at)

[www.facebook.com/kuecheundco](https://www.facebook.com/kuecheundco)

[www.instagram.com/kuecheundco](https://www.instagram.com/kuecheundco)

[www.pinterest.com/kuecheundco](https://www.pinterest.com/kuecheundco)

[www.twitter.com/kuecheundco](https://www.twitter.com/kuecheundco)

## Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Friedensallee 38, 22765 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, [lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de](mailto:lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de)

Carolin Selle, Tel.: (040) 3868-7464, [carolin.selle@ziegfeld-enterprise.de](mailto:carolin.selle@ziegfeld-enterprise.de)