

Presseinformation

Virtual Reality, Videochat und künstliche Intelligenz: Küche&Co ist als „Digital Champion“ der Gegenwart fit für die digitale Zukunft

Hamburg, 27. Oktober 2020 – Küche&Co wurde im Juli von „ServiceValue“ erneut zum „Digital Champion im Bereich Kundenbegeisterung“ gekürt. Der Experte für Einbauküchen mit Sinn für erstklassigen Service und exzellente Qualität lehnt sich danach aber nicht entspannt zurück, sondern baut seine digitale Kompetenz weiter aus und präsentiert nun das „Walk Through“ des 120m² Studios.

Studio virtuell vergrößern

Üblicherweise sind Küche&Co-Studios 200 bis 300 m² groß. Nun hat der Einbauküchen-Experte zusätzlich ein innovatives 120m² Konzept entwickelt und an den Start gebracht. Durch diese kleineren Studios wird es möglich, auch in Hochfrequenzlagen, wie etwa in Einkaufszentren oder Innenstädten, präsent zu sein. Markus Tkocz, Leiter Expansion national bei Küche&Co, erläutert: „Dieses neue Konzept bietet den Vorteil, dass sich ein solches Studio mit geringerer Raumgröße flexibel auch in bereits bestehenden Malls, beispielsweise in LEH-Großflächen, integrieren lässt. Außerdem können Einsparungen bei Miete und Investment realisiert werden. So ist es möglich, mit einer Anfangsinvestition von unter 100.000€ zu starten.“ Und da Virtual Reality als Teil der Planung genutzt wird, kann man Kunden selbst mit diesem kompakten Studiokonzept das große Spektrum der Küchenvielfalt bieten. Wie so ein Kompakt-Konzept aussehen könnte, kann man sich ab sofort auch selbst anschauen – und das während man zu Hause bequem auf der Couch sitzt. Denn Küche&Co bietet nun einen virtuellen Rundgang durch das kompakte Studio an: [Hier geht's zum virtuellen Rundgang](#). Kompakt ist in diesem Fall aber nicht unbedingt gleichbedeutend mit klein. Vor allem dann nicht, wenn es um das Sortiment geht. Denn durch den Einsatz von Virtual Reality ist auch in den 120m² Studios die Besichtigung der vollen Sortimentsbreite, wie etwa aus den Bereichen Bad, Hauswirtschaftsraum oder Garderobe, möglich. Außerdem können Kunden dank der VR-Ausstellungsräume eine große Vielfalt an Referenzküchen auch auf kleinstem Raum erleben.

Küche virtuell erlebbar machen

Küche&Co konnte auch schon vor Ausbruch der Corona-Pandemie mit seinem umfassenden Digitalkonzept auf voller Linie punkten. Ein besonders effizientes Tool ist dabei die Küchenplanung per Virtual Reality „Studios haben so die Möglichkeit, ihren Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Interessenten können sich auf diese Weise ein ganz genaues Bild ihrer Küche machen, noch bevor diese in den eigenen vier Wänden steht. Verschiedene Features, wie etwa die Höhe der Arbeitsplatte oder die Anordnung von Geräten, können bereits im Vorhinein ausprobiert werden“, beschreibt Markus Tkocz die Vorteile von Virtual Reality. Virtuelle Realität ist aber längst nicht der einzige Punktebringer auf dem Weg zum digitalen Champion: Per Videochat, E-Mail oder Telefon bleiben die Berater von Küche&Co auch nach Ausbruch der Corona-Pandemie stets erreichbar. Nicht einmal während des Lockdowns mussten Kunden auf eine Beratung verzichten.

Leichter und effizienter arbeiten

Auch für die Küchenspezialisten von Küche&Co bietet die stetige Ausweitung des Digitalkonzepts viele Vorteile. Besonders bei administrativen Tätigkeiten kann man sich unterstützen lassen. Digitale Features bei den Bestellvorgängen oder der Küchenabnahme erleichtern die Arbeit und sorgen so für Effizienz. Denn wer sein Back Office digital organisiert, hat schließlich viel mehr Zeit für seine eigentliche Aufgabe: Seine Kunden kompetent und individuell zu beraten.

Fit für die digitale Zukunft machen

Und ganz egal ob Quereinsteiger oder alter Hase im Küchengeschäft: Küche&Co bietet vielfältige Schulungsangebote sowie Weiterbildungen zu spezifischen Themen an. Die Wissensvermittlung erfolgt dabei in einer Kombination aus „Training on the Job“ und Theorie-Einheiten an der Akademie. Dabei spielt natürlich auch die Digitalisierung eine große Rolle. Schließlich will man sich bei Küche&Co nicht auf den digitalen Lorbeeren der Vergangenheit ausruhen – sondern auch in der Zukunft seine Kunden als „Digital Champion“ begeistern.

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.franchise.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

www.youtube.com/user/KuecheUndCow

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de

Friederike Utecht, Tel.: (040) 3868-7464, friederike.utecht@ziegfeld-enterprise.de