

Presseinformation

Küche&Co bei Instagram: ein Adventskalendergewinnspiel

Hamburg, 24. November 2020 – Wussten Sie schon? Verschiedenen Studien des Marktforschungsinstituts Statista zufolge bevölkern zurzeit 7,8 Milliarden Menschen die Erde, wovon 4,54 Milliarden das Internet nutzen und ganze 3,725 Milliarden die sozialen Plattformen. Außerdem verfügt jeder Internetnutzer in der Regel über rund 8 Social Media Accounts, auf welchen er durchschnittlich 142 Minuten am Tag verbringt. Facebook zählt laut der Marktforschungsplattform außerdem zu den Netzwerken, welche 54% der Nutzer zur Produktrecherche verwenden. Kaum verwunderlich also, dass auch Küche&Co ein Auge auf die sozialen Plattformen geworfen hat und diese regelmäßig und zielgruppenorientiert bespielt. Pünktlich zur Adventszeit startet das Hamburger Franchiseunternehmen für Einbauküchenstudios sein Dezember-Highlight: einen eigenen Adventskalender auf Instagram.

Küche&Co im Gesichtsbuch

[Facebook](#) ist laut Eigenauskunft die meistgenutzte Social Media Plattform: 2,6 Milliarden weltweite Nutzer zählt das Netzwerk insgesamt. Küche&Co nutzt die Plattform, um vor allem die älteren Zielgruppen Ü50 mit dem Wunsch nach aktivem Austausch und direkten Kontaktmöglichkeiten anzusprechen. So wird hier gerne die Funktion des Kommentierens genutzt, um die Nähe zum Kunden zu vertiefen und auszubauen. Auch über den Facebook-Messenger ist der Küchenhändler für seine Interessenten stets erreichbar. Ebenso besteht die Möglichkeit des Empfehlens von Küche&Co oder auch das Einsehen von Bewertungen, um sich ein kundenfundiertes Bild der Otto Group Tochter zu machen. Für die Glück-Suchenden unter den Facebook-Followern lohnt sich jedoch ein Sprung zur Instagram-Seite von Küche&Co, denn hier startet die Adventsverlosung mit täglichen Gewinnen.

Ein Instagram-Adventskalender-Märchen?

Ebenfalls in der Hand von Mark Zuckerberg aber deutlich bildlastiger stellt sich die Social Media Plattform [Instagram](#) dar. Hier wird Austausch aktiv und direkt gelebt: Unter anderem durch die bunten Stories des Küchenfranchise können Interessierte direkt in die Küchenwelten von Küche&Co eintauchen. Zudem bietet Küche&Co seinen Followern die Möglichkeit, Küchencontent in verschiedensten Formen, Farben und Ausstattungslinien zu bewundern, zu speichern und mit Freunden und Familie zu teilen. Doch Instagram lebt nicht nur von bunten Bildchen sondern insbesondere von noch viel bunteren Gewinnspielen: So startet auch die Tochter der Otto Group pünktlich zum 01. Dezember einen eigenen Adventskalender mit vielen hochwertigen Preisen zum Aufpeppen der Küche im eigenen Heim. Follower können sich dabei täglich auf Gewinn-Highlights wie etwa ein Frankfurter Brett oder auch ein Villeroy&Boch Geschirr freuen.

Eine digitale Inspirationsreise

Den strikten Gegenpol zu Facebook und eine gute Ergänzung zu Instagram bildet die Traffic-Plattform [Pinterest](#). Diese wird insbesondere von Frauen zwischen 18 und 44 Jahren genutzt, die Anregungen und Inspirationen für das eigene Zuhause suchen. Küche&Co ist hier mit zahlreichen Bilder-Pinnwänden zu den verschiedensten Themen vertreten und nutzt diese, um Interessierten beispielsweise Ideen zu Küchen im „Alpenzauber“-Stil zu bieten. Doch egal ob Heidi aus den Bergen, der Hobby-Designer von nebenan oder die Zuckerbraut aus der Süßwarenabteilung des KaDeWe: Sicher ist, dass hier jeder auf seine Kosten kommt und vielversprechende Inspirationen in Form von Bildern für das eigene Wohnen findet.

Küche&Co kann auch Bewegtbild

Auf aktiven Austausch über Facebook und bunte Inspirationen durch verschiedene Pinterest-Pinnwände folgen Experten-Videos auf [YouTube](#). Das Küche&Co Quartett der sozialen Netzwerke wird vervollständigt durch die Plattform, auf welcher weltweit minütlich 400 Stunden

Videomaterial hochgeladen werden. Auch der Küche&Co Experte Frederik Winkel stellt Videomaterial für interessierte Franchisenehmer zur Verfügung. In seinen Video-Interviews und -Beiträgen spricht er mit anderen Experten der Branche. So stellt er Interessierten Wissenswertes rund um das Thema Selbstständigkeit zur Verfügung. Küche&Co nutzt die Plattform also insbesondere als Ratgeber für Küchen-Franchiseinteressierte.

Küche&Co hat die Zeichen der Zeit erkannt und setzt auf Digitalisierung in jeder Form: Ob beim digitalen Franchisetag mit den eigenen Franchisenehmern, im Küchenstudio durch den Einsatz der VR-Brille oder den direkten Kontakt zum eigenen Kunden über die sozialen Medien mit einem Instagram-Adventskalender. Die Teilnahmebedingungen zum Instagram-Gewinnspiel sind unter dem täglichen Adventskalenderpost zu finden. Bei Fragen, Anregungen oder Wünschen ist Küche&Co aber auch wie bei Facebook über den Nachrichtenbutton, die angegebene Telefonnummer oder auch die [Küche&Co-E-Mail-Adresse](#) zu erreichen.

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

www.youtube.com/user/KuecheUndCow

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de

Friederike Utecht, Tel.: (040) 3868-7464, friederike.utecht@ziegfeld-enterprise.de