

Presseinformation

Küche&Co weiter auf Erfolgskurs: Neues Rekordjahr 2021/2022

Hamburg, 03. Mai 2022 – Bereits im letzten Jahr konnte Küche&Co, Franchisesystem und Küchenspezialist aus Hamburg, einen Rekordumsatz melden: Im Geschäftsjahr 2020/2021 erzielte die Otto Group Tochter ein Umsatzplus von knapp unter 20% auf bestehender Fläche im Vergleich zum Vorjahr. Durch eine vorausschauende Geschäftspolitik und eine resiliente Unternehmensstruktur konnte Küche&Co im Geschäftsjahr 2021/2022 seinen Erfolgskurs fortsetzen und den Rekordumsatz des Vorjahres noch einmal deutlich steigern, wenn auch dieses Mal nicht mehr im zweistelligen Bereich.

Küche&Co ist es, wie zahlreichen Marktbegleitern, gelungen, die Auftragseingänge auf bestehender Fläche wiederholt sehr deutlich zu steigern. Trotz Lieferengpässen, Fachkräftemangel und anderen Branchenproblemen spiegelte sich der Zuwachs bei Auftragseingängen aber auch im Umsatz der Hamburger wider. André Pape, Geschäftsführer bei Küche&Co, erklärt: „Wir sind stolz darauf, dass wir vor dem Hintergrund eines sehr guten Vorjahres trotz schwieriger Bedingungen erneut nicht nur Aufträge, sondern auch Umsatz steigern konnten. Durch vorausschauende Planung, gute Lieferantenbeziehungen, gezielte Kundenkommunikation und Nutzung von Konzernsynergien konnten wir das erreichen. Unser Dank geht an alle Mitarbeiter und Franchisenehmer für ihren herausragenden Einsatz.“

Ein weiterer Grund für den Erfolg ist, dass Küche&Co seine Digitalkompetenz bereits seit Jahren als Teil seiner Unternehmensstrategie versteht. Digitale Services, wie z.B. Onlineverkauf per Videochat, haben sich bei Franchisepartnern und Kunden nicht nur in der Pandemiezeit bewährt, sondern sind fester Bestandteil des Küche&Co Systems geworden. Gemäß dem Motto „Stillstand ist Rückschritt“ wird der Bereich Digitalisierung kontinuierlich ausgebaut und das entsprechende Wissen durch die hauseigene Küche&Co Akademie allen Franchisepartnern vermittelt. Insgesamt können sich die Kunden auf einen herausragenden Service und ein besonderes Einkaufserlebnis digital und stationär verlassen. Insofern verwundert es nicht, dass Küche&Co sich bereits seit einigen Jahren in Folge mit dem Titel Digital-Champion schmücken darf. Das attraktive 120m² Konzept in Verbindung mit einem Virtual Reality Angebot im Studio sind ein weiterer Baustein im Digitalisierungsprozess von Küche&Co und zugleich Wachstumsfaktor. André Pape ergänzt: „Wir blicken wirklich auf ein besonders gutes Geschäftsjahr zurück, denn wir konnten nicht nur das Rekordjahr 2020/21 toppen, sondern haben auch die Studiozahl erhöhen können. Auch für das kommende Geschäftsjahr 2022/2023 sind bereits weitere Studioeröffnungen terminiert.“

Auch die Schwester in Österreich kann auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken: Im Vergleich zum Vorjahr wurde hier sogar eine zweistellige Steigerung beim Systemumsatz erzielt. „Damit können wir auf das beste Jahr unserer Geschichte zurückschauen“, betont Kai Giersch, Geschäftsführer von Küche&Co Österreich. Am Ende des Geschäftsjahres gehörten 11 Standorte zum Küche&Co System in Österreich, weitere Eröffnungen sind im laufenden Geschäftsjahr terminiert. „Wir freuen uns über unsere zwei neuen Standorte in Österreich und gehen davon aus, das Expansionstempo in diesem Geschäftsjahr nochmals steigern zu können“, ergänzt sein Geschäftsführungskollege Michael Stangl.

Trotz allen Erfolges müssen aktuelle Geschehnisse wie der Krieg in der Ukraine und die höchste Inflationsrate seit fast 30 Jahren mit all ihren Auswirkungen im Blick gehalten werden, um weiterhin erfolgreich am Markt zu agieren. Niels Jacobsen, Geschäftsführer von Küche&Co, kommentiert: „Obwohl niemand die aktuelle politische Situation und die Intensität ihrer Folgen wirklich voraussehen konnte, gilt es nun, die daraus resultierenden Effekte bei allen Zukunftsplanungen zu berücksichtigen. Dazu gehören zusätzliche Störungen in den

ohnehin schon nicht mehr optimalen Lieferketten, weitere Kostensteigerungen, Zinseffekte und deutlich geringere Konsumneigung. Wir haben bereits im letzten Jahr mehrere Faktoren für eine sich abschwächende gesamtwirtschaftliche Entwicklung gesehen, sowie einhergehende Folgen für die Küchenbranche antizipiert. Insofern haben wir uns bei Küche&Co bestmöglich darauf eingestellt und entsprechende Vorkehrungen getroffen. Wir bleiben auch in Zukunft für unsere Franchisenehmer und Kunden ein Partner, auf den sie sich verlassen können – und jede Markt-Herausforderung bietet auch eine Chance.“

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.franchise.kueche-co.de
www.kuecheco.at
www.facebook.com/kuecheundco
www.instagram.com/kuecheundco
www.pinterest.com/kuecheundco
www.twitter.com/kuecheundco
www.youtube.com/user/KuecheUndCo

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg
Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de
Christina Ziegfeld, Tel.: (040) 3868-7477, christina.ziegfeld@ziegfeld-enterprise.de