

Presseinformation

Nr. 1 der Küchenbranche: Küche&Co Lehrte-Hämelerwald mit sehr guter Platzierung in der Kategorie Franchisegründung des Jahres

Hamburg, 11. Mai 2023 – Jedes Jahr verleiht der Deutsche Franchiseverband (DFV) seinen Franchise Award. Franchisesysteme und einzelne Franchisepartner können sich um eine Auszeichnung in 3 Kategorien bewerben. Gekürt wurden am 27. April 2023 die Gewinner in den Kategorien Franchisesystem des Jahres, Franchisegründung des Jahres und Nachhaltigkeitspreis. Auch Küche&Co Lehrte hat sich für den Franchise Award in der Kategorie beste Franchisegründung beworben und exzellent abgeschnitten: Das im Oktober 2022 eröffnete Küchenstudio belegte einen der vorderen Plätze und ist Spitzenreiter der Branche.

Perfekter Einstieg in die Küchenbranche durch Stützpunkt-Konzept

Die Gründung des Küchenstudios war von der ersten Idee bis zur Eröffnung des Küche&Co Studios auf 120m² außergewöhnlich. Tim Weibel, Geschäftsführer des Messebau-Unternehmens Hoffmann, stand zu Beginn der Corona-Pandemie vor einer großen Herausforderung – das Kerngeschäft brach plötzlich komplett weg. „Abwarten war für uns keine Option. Wir wollten schnell Wege finden, wie wir in dieser neuen Situation unser Können einsetzen können und haben uns auf die Suche nach einem neuen Geschäftsfeld gemacht“, sagt Tim Weibel. Nachdem ca. 15 Geschäftsfelder identifiziert wurden, die gut zum Background und den handwerklichen Fähigkeiten passten, entschied man sich für die Küchenbranche, da diese auch über die Pandemie hinaus die besten Chancen bot. Küche&Co als Franchise-System hat nach intensiver Recherche perfekt zum Team um Tim Weibel gepasst. „In den Anfängen der Pandemie wurden keine neuen Küchenstudios eröffnet. Doch gemeinsam mit Küche&Co haben wir auch in dieser schwierigen Zeit einen Weg gefunden, den ersten Schritt in die Branche zu machen. Mit einem kleinen Planungsbüro, für das wir eine gemeinsame Vision entwickelt haben“, berichtet Tim Weibel. „Küche&Co hat damit sehr flexibel auf unsere Situation reagiert. So haben wir unsere Liebe zur Küchenbranche entfacht. Für uns war das der erste Schritt auf dem Weg in ein größeres Studio.“

Das Konzept des Küche&Co Planungsbüros, mit individueller Beratung auf kleinem Raum, hat in diesem Fall ideal gepasst. In den vorhandenen Räumlichkeiten des Messebau-Unternehmens entstand so kein klassisches Küchenstudio, sondern die Basis, um z.B. auch Online-Beratungen und Beratungen zu Hause beim Kunden durchzuführen. Auch Virtual Reality wurde eingesetzt, um eine möglichst große Produktvielfalt zu zeigen und in die Küchenplanung einzutauchen, die für Begeisterung bei Kunden sorgte. „Dieses Projekt war für uns genau richtig und der perfekte Einstieg“, erklärt Nicole Türk, Studioleiterin des Küche&Co Studios in Lehrte. „Deshalb haben wir im Oktober 2022 den Schritt in unser erstes „richtiges“ Studio gemacht. Unser Blick über den Tellerrand hat uns per Zufall zum Traumprojekt gebracht!“

Mit dieser Erfolgsgeschichte, Kreativität und Engagement unter erschwerten Bedingungen konnte Küche&Co Lehrte bei der Fachjury des DFV punkten. „Die Entscheidung ist der Jury nicht leichtgefallen“, betont Jan Schmelzle, Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes. „Die ersten Plätzen lagen extrem nah beieinander. Die Bewerbung von Küche&Co Lehrte hat die Top 3 nur knapp verpasst. Die Einreichung hat uns sehr gut gefallen und zeigt viele Vorteile von Franchising und gelebter Partnerschaft.“

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.franchise.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

www.youtube.com/user/KuecheUndCow

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de

Carolin Selle, Tel.: (040) 3868-7464, carolin.selle@ziegfeld-enterprise.de